



SAMVITTIGHEDSFULD SIDEN 1897

CODE OF CONDUCT

SEPTEMBER 2019



Med flid,
dygtighed og
god opførelse...





INDHOLDSFORTEGNELSE

SÅDAN GØR VI	3
MEDARBEJDERE	4
ARBEJDSGLÆDE	5
SUNDHED OG SIKKERHED	6
ARBEJDSMILJØ	6
BESTIKKELSE OG KORRUPTION	8
MENNESKERETTIGHEDER	9
DATABESKYTTELSE	10
SAMARBEJDE MED PARTNERE	11
KONKURRENCEFØRHOLD	13
GAVER OG REPRÆSENTATION	13
MILJØ/BÆREDYGTIGHED	14
AFRUNDING	15

SÅDAN GØR VI

Jansson blev grundlagt af C.M. Jansson i 1897. Allerede dengang forstod han, at holdbar succes bygger på gensidighed mellem kunde og leverandør. Han mente, at hvis enhver Jansson-medarbejder udviste flid, dygtighed og god opførsel, kunne det ikke gå helt galt.

De tre værdier "flid, dygtighed og god opførsel" har båret os frem i over 100 år.

For at Jansson har en fremtid med arbejdspladser til alle, er det nødvendigt, at vi fortsat er konkurrencedygtige og tjener penge - det opnår vi med flid. Det er vigtigt, at vores kunder føler sig hjulpet og får den bedst mulige løsning - det kræver dygtighed. Hos Jansson siger vi "hellere en kunde end en ordre," fordi vi ved, at en kunde kan give mange ordrer - det forpligter og kræver god opførsel.



Axel Ørum Meier
Adm. direktør



Heidi Lund Qvist
Direktør



Frank Ludvigsen
Direktør

Hos Jansson har vi et mål om at være kendt som Danmarks mest samvittighedsfulde samarbejdspartner inden for vores forretningsområder.

Derfor har vi sammenfattet vores tre værdier til et slogan under betegnelsen: "*samvittighedsfuld siden 1897*". For at vores slogan kan få gennemslagskraft, skal vores kunder kunne mærke, at der er handling bag ordene - vores fælles flid, dygtighed og gode opførsel.

Tak fordi du er med til at udvikle Jansson og holde fast i vores værdier - nu og i fremtiden.

Medarbejderne er vores vigtigste aktiv

Bag enhver succesfuld virksomhed er dygtige og kompetente medarbejdere. Ved at udbygge og udvikle vores medarbejders faglige og personlige færdigheder, kan vi fastholde og tiltrække de rigtige medarbejdere.

Jansson er en rummelig arbejdsplads, hvor der skal være plads til alle. Vi tolerer ikke nogen form for krænkende adfærd, og vi behandler vores kolleger, kunder og samarbejdspartnere med respekt og værdighed.

Mange medarbejdere vælger at blive hos os i mange år. Det giver os kontinuitet og gør det nemmere at rekruttere nye medarbejdere, når erfarne kolleger viderebringer de rigtige værdier og dybe specialistviden.

Vi er naturligvis glade for, at mange medarbejdere bliver hos Jansson i mange år, og det har også stor værdi for kunderne, at vi år efter år kan sende de samme specialister ud til installation, service og problemløsning. Så længe vores medarbejdere er villige til at lære nyt og lære fra sig, er der plads hos os.

Med andre ord: *Du kan blive hos Jansson, til du bliver gammel, hvis du holder dig ung.*





Arbejdsglæde er ikke noget, man får, men noget man skaber

Vores humør betyder meget for, hvordan vi tackler dagens udfordringer. Når du er glad, ser du muligheder - hvis du ikke trives, gør udfordringer dig irriteret.

Hos Jansson går vi aktivt ind for at skabe bevidsthed omkring arbejdsglæde. Arbejdsglæde er nemlig medvirkende til mere initiativ og motivation, bedre relation mellem kolleger, mere kreativitet, bedre helbred og større succes.

Vi tror på, at ethvert menneske grundlæggende har et ønske om at udvikle sig til gavn for sig selv og andre. Medarbejdere, der vokser med opgaven, skaber både vækst for sig selv, kunderne og Jansson.

Jansson skal være en rummelig arbejdsplads, der giver mening og som er værd at engagere sig i. Hos Jansson bidrager vi aktivt til, at vores medarbejdere får en udfordrende hverdag, hvor de kan udvikle sig og skabe resultater og samtidig have det godt med hinanden.

Med vores arbejdsglædemaskot "Bee Happy" minder vi hver dag os selv og hinanden om at sprede arbejdsglæde på arbejdspladsen.



Sundhed og sikkerhed

Vi ser det som vores pligt at beskytte vores medarbejdere og andre, der berøres af vores aktiviteter. Det gør vi ved at sørge for, at arbejdspladserne drives på en sikker og forsvarlig måde.

Vi motiverer, uddanner og inddrager vores medarbejdere i sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen. Det er afgørende, at den enkelte medarbejder har den nødvendige sundheds- og sikkerhedsmæssige viden, træning og sikkerhedsudstyr, som arbejdet kræver.

Vi arbejder bl.a. efter disse sikkerhedsråd:

- overhold alle sikkerhedsregler og forhold på den givne opgave.
- tænk dig altid en ekstra gang om.
- tænk aldrig: ” det går nok ”.
- sæt aldrig anlæg under spænding før du ved, at ingen arbejder på eller er i berøring med anlægget.
- se dig godt for hvor du færdes.
- hold orden omkring dig.
- kontakt din arbejdsmiljørepræsentant hvis du føler dig usikker i sikkerhedsspørgsmål.

Sikkerhed er vores alles ansvar, og vi tolererer ikke usømmelig adfærd, der kan bringe andres, kollegers eller egen sundhed eller sikkerhed i fare.

Arbejds miljø

Vi vil i alle henseender prioritere arbejdsmiljø og sikkerhed for alle Janssons medarbejdere højt. Vi sikrer vores medarbejdere en kontinuerlig udvikling af kompetencer inden for sikkert arbejde.

Lederen har ansvaret for medarbejderne, men medarbejderne er selv med til at skabe det miljø, de er en del af og skabe forbedringer og forebygge skader.

Medarbejdere i Jansson skal stilles det retmæssige beskyttelsesudstyr og den nødvendige træning til rådighed, så de kan udføre deres opgaver på en forsvarlig måde.

Der er etableret procedurer for krisesituationer, der effektivt kan forhindre og adressere alle krisesituationer og arbejdsulykker, der har indflydelse på det omgivende miljø og samfund.

Vi tager afstand fra enhver form for psykisk eller fysisk krænkende adfærd, vold, chikane, trusler eller mobning i og på tværs af afdelinger, i hele Jansson Gruppen A/S og overfor en tredjepart.



Et klart mål
sikrer fokus
og retning...

Bestikkelse og korrupsion

Vi har nul tolerance over for direkte eller indirekte bestikkelse eller korrupsion, hvad end den udføres af medarbejdere, forretningspartnere eller andre.

Følgende regler skal overholdes:

- tilbyd, betal eller modtag aldrig bestikkelse.
- gaver må kun modtages og gives i overensstemmelse med forretningssetiske regler.
- transaktioner og overførsler skal være synlige og gennemskuelige.
- det er forbudt at tilbyde, betale eller modtage nogen form for returkommission, rabat eller lignende for at opnå konkurrencemæssige eller personlige fordele.
- alle tilfælde af korrupsion og bestikkelse (eller formodning derom) skal indberettes til nærmeste leder.





Hos Jansson er der plads til alle

Jansson overholder FN's internationale lovgivning for menneskerettigheder og stiller krav til, at vores forretningspartnere overholder samme principper.

Vi accepterer hverken børne- eller tvangsarbejde. Vi tolerer ikke diskrimination og overgreb på baggrund af køn, alder, nationalitet, race, hudfarve, religion, kultur, seksuel orientering eller lignende. Ansættelsesrelaterede beslutninger skal ske på et relevant og objektivt grundlag.

Vi forventer, at alle på tværs af Jansson Gruppen A/S tager medansvar for, at vi ikke udnytter eller skader andre i overensstemmelse med anerkendte love og standarder.

Gennem rettidig omhu vil vi sikre at leve op til de internationale principper og undgå enhver form for fjendtligt eller krænkende arbejdsmiljø på arbejdspladsen.

Databeskyttelse

Hos Jansson er alle forpligtet til at være varsom med personfølsomme data i henhold til GDPR. Vi skal passe på vores virksomheds aktiver, udstyr eller anden fortrolig information, som skal behandles i overensstemmelse med lovgivningen.

Vi accepterer ikke, at medarbejdere videregiver følsomme data om virksomheden, ansatte eller samarbejdspartnere til personer uden for organisationen, medmindre man har autorisation til det.

Herunder forventes det, at:

- virksomhedens aktiver kun bruges til arbejdsformål (medmindre det er godkendt).
- personfølsomme oplysninger bliver begrænset så meget som muligt i henhold til overholdelse af lovgivning.
- arbejdet udføres respektfuldt og omhyggeligt.
- der udvises diskretion med personfølsomme data.
- offentlig optræden (fx. på sociale medier) sker med omtanke, respekt og loyalitet over for Jansson.






Samarbejde med forretningspartnere

Det er afgørende, at vi hos Jansson optræder med flid, dygtighed og god opførsel i alle vores forretningsaktiviteter og -relationer.

Vi lever af gode forretningsrelationer, som gør os i stand til at hjælpe og efterkomme vores kunders ønsker til løsninger og ydelser. Derfor skal vores interaktioner med partnere bygge på ærlighed, troværdig og åben dialog.

Vi skal behandle forretningspartnere med samme respekt og anerkendelse, som vi behandler vores egne kolleger. Vi forventer, at alle medarbejdere stræber efter at indgå eller sikre et produktivt samarbejde med virksomheder, hvor samarbejdet er meningsfyldt for begge parter.

Det er uacceptabelt at indgå et samarbejde med leverandører eller forhandlere, som kan skade koncernens interesser eller forhold til en anden part. Forretningspartnerne skal leve op til forretningsetiske regler og må ikke bringe Jansson ry eller position i fare.

A group of people are gathered in a dimly lit room, possibly at a social event or conference. In the center, a man with a beard and short hair, wearing a black t-shirt with the word 'CAVIN' in yellow, is smiling broadly. He is surrounded by other people, some of whom are looking towards him. The lighting is low, with some purple and blue hues, creating a relaxed and social atmosphere. The background is dark, making the people in the foreground stand out.

Vi vil dele erfaringer
og vokse med
opgaverne...

Konkurrenceforhold

Konkurrencen i vores branche er benhård! Med flid, dygtighed og god opførsel har vi siden 1897 arbejdet for at opretholde en god konkurrenceevne, som er i overensstemmelse med konkurrenceloven om åben og fair konkurrence.

Vi forpligter os til at gribe ind i tilfælde af eller mistanke om situationer, der strider mod konkurrencepolitikken. Vi accepterer ingen form for prissamarbejde, markedsdeling eller anden adfærd, der kan påvirke konkurrencen negativt.

Med andre ord:

- vi laver aldrig aftaler med konkurrenter om at bestemme eller fastsætte priser.
- vi deler ikke kommercielt følsom information med konkurrenter.
- vi deler eller fordeler aldrig markeder og kunder med konkurrenter.
- vi går aldrig imod forretningsetiske regler og lader os ikke lokke af andre konkurrenter, der agerer således.
- vi misbruger ikke vores position i markedet.
- vi samarbejder aldrig med andre virksomheder med formål om at forhindre konkurrence.

Gaver og repræsentation

Gaver og repræsentation skal ske i overensstemmelse med gældende lovgivning om korrupsion og bestikkelse og begrænses i vidt muligt omfang.

Gaver og repræsentation bør være af beskeden værdi og skal i alle tilfælde have et legitimt forretningsformål. Gaver bør ikke modtages hyppigt eller med en fast frekvens.

Følgende gaver og repræsentation skal altid afvises:

- kontanter.
- personlige tjenester.
- lån.



Jorden kalder

Klima og miljø er på dagsordenen som aldrig før. I dag er den store udfordring, hvordan vi bliver ansvarlige energiforbrugere og sikrer bæredygtighed i fremtiden.

Hos Jansson er vi overbeviste om, at man godt kan drive en bæredygtig forretning, uden at naturen betaler prisen. Vi tilstræber at forebygge og minimere klimapåvirkningen i vores arbejde og aktiviteter ved at anvende miljøvenlige teknologier og løsninger.

Vi accepterer ikke brud på vores miljøansvar, som kan skade og forværre miljøet eller klimaet. Vi er indforstået med, at vi for at støtte op om miljøet må bryde med vaner og anvende vores kreativitet. Det gælder ikke kun de intelligente teknologier, vi installerer, men også den måde vi selv omgås ressourcer.

Vi kan simpelthen ikke være samvittighedsfulde, uden at det også inkluderer vores omgang med jordens ressourcer.

Samvittighedsfuld - også i fremtiden

Flid, dygtighed og god opførsel har skabt Janssons succes. Det er værdier, vi holder fast ved.

Nu og i fremtiden vil vi fortsat arbejde samvittighedsfuldt for at imødekomme kundernes og markedets krav til vores teknologier og løsninger inden for rammerne af lovgivningen.

Med denne Code of Conduct er det op til alle ansatte i Jansson at efterleve vores forretningsetikker. Vi vil løbende arbejde videre på forbedringer, så vi kan forebygge og mindske eventuelle risici.



JANSSON GRUPPEN A/S

JANSSON ALARM • JANSSON EI • JANSSON KOMMUNIKATION

Tlf.: 7010 1260 • jansson.dk

Skal vi hjælpe dig?

